

Έρευνα για την ανταγωνιστικότητα
και τις προοπτικές του Κυπριακού
τουρισμού

Ιούλιος 2013

Ανοίγοντας το θησαυροφυλάκιο του Κυπριακού τουρισμού

Από την ομάδα υπηρεσιών
τουριστικών επιχειρήσεων και
οργανισμών της PwC Κύπρου και
την ερευνητική ομάδα
Πανεπιστημίου Λευκωσίας





Ομάδα PwC Κύπρου:

Άγγελος Μ Λοΐζου

Συνέταιρος, Υπεύθυνος Υπηρεσιών Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Παναγιώτης Μοίρας

Διευθυντής, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Βελτίωσης Επιδόσεων, μέλος ομάδας Υπηρεσιών Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Ομάδα Πανεπιστημίου Λευκωσίας:

Δρ. Πέτρος Λοΐης, PhD, MSc, IMarEST, NBA

Κάτοχος Έδρας PwC στην Επιχειρηματική Έρευνα

Αναπληρωτής Καθηγητής

Πρόεδρος Τμήματος Λογιστικής

Χριστόφορος Χριστοφόρου

Στατιστικολόγος

Ανθή Βιολάρη

Λειτουργός Ερευνών

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
Σχολιασμός	5
Λίγα λόγια για την μελέτη	6
Αξιολόγηση των ειδικών μορφών τουρισμού	8
<ul style="list-style-type: none">• Πολιτιστικός τουρισμός: Κληρονομιά για το παρόν – Κεφάλαιο για το μέλλον• Θρησκευτικός τουρισμός: Η ανερχόμενη δύναμη• Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας: Η ευχάριστη έκπληξη• Άλλες ειδικές μορφές τουρισμού: Παράγοντες εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος	
Ήλιος και Θάλασσα: Αναλλοίωτες, διαχρονικές αξίες – πηγές αισιοδοξίας και προοπτικής	13
Θέματα γενικής και τουριστικής υποδομής	16
<ul style="list-style-type: none">• Υπηρεσίες αεροδρομίων και γαστρονομίας: Στην αιχμή του δόρατος• Νυκτερινή ζωή & Street-level experience: Διασκέδαση & Αυθεντικότητα προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες• Ασφάλεια: Ένα δυνατό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα• Value for money: Παράμετρος που ακόμα προβληματίζει	
Παράμετροι εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος	19
<ul style="list-style-type: none">• Καζίνο: Τι ακριβώς θέλουν οι τουρίστες;• Άλλες εισηγήσεις τουριστών	
Προβολή τουρισμού στην Κύπρο	21
<ul style="list-style-type: none">• Προώθηση & προβολή : Σημαντικά περιθώρια βελτίωσης	
Αξιοποίηση πορισμάτων	22
Περίληπτική αναφορά στους πίνακες	23
PwC Κύπρου	24

Εισαγωγή



Ευγένιος Χρ Ευγενίου
Διευθύνων Σύμβουλος,
PwC Κύπρου

Ο τουριστικός τομέας παρουσίασε σημαντική αύξηση τα τελευταία 2-3 χρόνια, η οποία οφείλεται κυρίως στη συνεχή αύξηση του αριθμού τουριστών από τη Ρωσία και άλλες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. Ο αριθμός των τουριστών στην Κύπρο αυξήθηκε το 2012 σε σχέση με το 2011 κατά 3%, ενώ τα εισοδήματα από τον τουρισμό αυξήθηκαν κατά 10,2%. Παρά την αύξηση αυτή, τα αποτελέσματα του 2012 είναι σημαντικά χαμηλότερα από τα έτη 2000 και 2001. Η συσσωρευμένη μείωση εισοδημάτων από τον Τουρισμό κατά την περίοδο από το 2001 μέχρι το 2012 υπολογίζεται πέραν του ενός δισεκατομμυρίου ευρώ.

Το 2013 ίσως και το 2014 αναμένεται ότι ο τουριστικός τομέας όπως και άλλοι τομείς της οικονομίας θα επηρεαστούν αρνητικά από τις πρόσφατες εξελίξεις στο νησί καθώς και τη γενική ύφεση στην Ευρωπαϊκή οικονομία. Παρ' όλα αυτά, ο τουρισμός

μπορεί να αποτελέσει σημαντική «οικονομική ένεση». Για να επιτευχθεί αυτό χρειάζεται η σωστή προώθηση της Κύπρου ως τουριστικός προορισμός, ο συνεχής εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος, η βελτίωση της υπάρχουσας υποδομής και της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρονται και η αξιοποίηση του διαδικτύου. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο είναι απαραίτητο να κατανοήσουμε τις απόψεις, τις απαιτήσεις και τις προτιμήσεις των τουριστών. Σε αυτό ακριβώς αποσκοπεί η έρευνα που παρουσιάζεται σε αυτό το έντυπο.

Η τουριστική βιομηχανία είναι από τις σημαντικότερες βιομηχανίες της Κύπρου και πρέπει να διασφαλιστεί πρώτα από όλα η οικονομική της υπόσταση αλλά και να αξιοποιηθεί κατάλληλα ούτως ώστε να βοηθηθεί η οικονομία γενικότερα.

Ευγένιος Χρ Ευγενίου
Διευθύνων Σύμβουλος,
PwC Κύπρου

Σχολιασμός

Είναι πλέον φανερό ότι ο παγκόσμιος τουρισμός μπορεί να μεταβαλλέται στις συνεχείς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς. Αυτό δείχνουν οι αριθμοί αφού, με βάση στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, ο παγκόσμιος τουρισμός το 2012, καθώς οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις αυξήθηκαν κατά 4%, ξεπερνώντας το ένα δισεκατομμύριο ταξιδιώτες. Σύμφωνα με την ίδια, οι αναδυόμενες οικονομίες ανέκτησαν προβάδισμα (4,1%) σε σχέση με τις προηγμένες (3,6%), με την Ασία και τον Ειρηνικό να παρουσιάζουν τα ισχυρότερα αποτελέσματα. Η ανάπτυξη, σύμφωνα με την μακροπρόθεσμη πρόβλεψη του ΠΟΤ, αναμένεται να συνεχιστεί και το 2013, ελαφρά περιορισμένη από το 2012 (από 3% έως 4%). Σε ό,τι αφορά τις περιφέρειες, οι προοπτικές για τη χρονιά που ξεκίνησε είναι ισχυρότερες για την Ασία και τον Ειρηνικό (5% έως 6%), ενώ ακολουθεί η Αφρική (4% έως 6%), η Αμερική (3% έως 4%), η Ευρώπη (2% έως 3%) και η Μέση Ανατολή (0% έως 5%).

Ο τουρισμός είναι ένας από τους πιο αναπτυσσόμενους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας, τόσο σε απόλυτους όσο και σε σχετικούς όρους. Οι επιδράσεις του σε άλλους τομείς της οικονομίας είναι πολλαπλασιαστικές και συμβάλλει στη συνολική οικονομική ανάπτυξη των χωρών,

ειδικότερα σε αυτές που αποτελεί κυρίαρχη δραστηριότητα. Όσον αφορά τον Κυπριακό Τουρισμό, ο Γενικός Γραμματέας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού του ΟΗΕ Taleb Rifai σε δηλώσεις του μετά από εργαστήριο για τις προκλήσεις και τις προοπτικές του τουρισμού που πραγματοποιήθηκε στη Λευκωσία τον Μάρτιο του τρέχοντος έτους, ανέφερε ότι η κυπριακή τουριστική βιομηχανία κινείται σε σωστή κατεύθυνση. Αυτό είναι ένα θετικό μήνυμα, αλλά κανείς δεν μπορεί να αγνοεί τις επιπτώσεις από την οικονομική κρίση, τα προβλήματα που παρουσιάζονται (κάποια από τα οποία χρονολογούνται), αλλά και τον μεγάλο ανταγωνισμό που υπάρχει από άλλους ελκυστικούς προορισμούς.

Η έρευνα η οποία εκπονήθηκε από την PwC σε συνεργασία με την ερευνητική της έδρα στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας και η οποία παρουσιάζεται στον παρόν έντυπο, σκιαγραφεί τα προβλήματα του κυπριακού τουρισμού, τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα, τις προοπτικές του, αλλά και τις σοβαρές προκλήσεις που έχει να αντιμετωπίσει. Ο Κυπριακός Τουρισμός θα πρέπει να φυλαχτεί σαν κόρη οφθαλμού. Κανείς δεν πρέπει και δεν δικαιούται να εφησυχάζει, έτσι ώστε να μπορέσουμε να προχωρήσουμε μπροστά κάνοντας συντονισμένα και αποφασιστικά

βήματα προς διατήρηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του κυπριακού τουρισμού, αλλά και να δοθούν άμεσα οι λύσεις οι οποίες θα είναι ο «φάρος» για την μελλοντική ανάπτυξη αυτού του ζωτικού τομέα της Κυπριακή οικονομίας, αλλά και της κοινωνίας.

Δρ. Πέτρος Λοής,
PhD, MSc, IMarEST, NBA
Κάτοχος Έδρας PwC στην
Επιχειρηματική Έρευνα
Αναπληρωτής Καθηγητής
Πρόεδρος Τμήματος Λογιστικής
Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

Λίγα λόγια για την μελέτη

Η PwC Κύπρου σε συνεργασία με την ερευνητική έδρα που στηρίζει στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, εκπόνησαν σχετική θεματική έρευνα. Η έρευνα αξιοποίησε τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές ερευνητικές μεθόδους. Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του θεματολογίου και των ερωτηματολογίων έγιναν από την PwC Κύπρου σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο, ενώ η ερευνητική ομάδα που ανέλαβε τη συλλογή και ανάλυση των αποτελεσμάτων συστάθηκε από το Πανεπιστήμιο. Η PwC κάλυψε όλες τις χρηματοδοτικές ανάγκες της έρευνας, ενώ σε συνεργασία με την ερευνητική ομάδα του Πανεπιστημίου κατέγραφαν και ανέλυσαν από κοινού τα συμπεράσματα και το σχολιασμό που περιέχεται στην έκθεση των αποτελεσμάτων.

Η έρευνα αποσκοπεί καταρχάς στη λεπτομερή αποτύπωση και καταγραφή των απόψεων, των αντιλήψεων και των μηνυμάτων που προκύπτουν από τους δύο βασικούς «παράγοντες» που διαμορφώνουν την τουριστική δραστηριότητα: τους τουρίστες και τους εγχώριους επαγγελματίες. Το βασικότερο πλεονέκτημα της προσέγγισης αυτής ήταν η δυνατότητα καταγραφής ύπαρξης ενδεχόμενου χάσματος στις αντιλήψεις (perception gap) μεταξύ των δύο κατηγοριών ως προς του «τι αναζητούν» οι τουρίστες και του «τι προσφέρουν» οι επαγγελματίες και κατ'επέκταση ο τουρισμός.

Επιπλέον, η έρευνα αποσκοπεί στον απολογισμό του τουρισμού. Φέτος συμπληρώνονται περισσότερα από 10 χρόνια όταν ο ΚΟΤ σε συνεργασία με

την προϊστάμενη Αρχή του αλλά και τους άλλους εταίρους, αποφάσισαν να υιοθετήσουν, να εισάξουν, να διαφοροποιήσουν και να εμπλουτίσουν το κυπριακό τουριστικό προϊόν του «Ήλιος και Θάλασσα» με το «Ήλιος και Θάλασσα Σύν». Η αλλαγή αυτή αποτυπώθηκε τόσο στη γενική όσο και στις επιμέρους (περιφερειακές) τουριστικές στρατηγικές, διατηρώντας το κεντρικό μήνυμα και σημαντικότερο χαρακτηριστικό (πόλος έλξης) του προορισμού, που δεν είναι άλλα από τον ήλιο και τη θάλασσα. Επιπρόσθετα, πρόσθεσαν και τις λεγόμενες (και τότε αναδυόμενες) «ειδικές μορφές τουρισμού» (πολιτιστικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, αγροτουρισμός, θρησκευτικός κ.α.).

Παράλληλα με την επιδίωξη μας για την επίτευξη των δυο παραπάνω στόχων της έρευνας, ήταν και η εισαγωγή/θεσμοθέτηση στην τουριστική δραστηριότητα ενός καινοτόμου εργαλείου, που αποτελεί πηγή δεδομένων. Αυτό το εργαλείο θα μπορεί να παρακολουθεί τη σχετικότητα των χαρακτηριστικών του τουριστικού μας προϊόντος σύμφωνα με τις ανάγκες και τις επιδιώξεις των «καταναλωτών» του, αλλά και το βαθμό εκπλήρωσης τόσο των προσδοκιών όσο και της ικανοποίησης των αναγκών τους. Τα πορίσματα μπορούν να αξιοποιηθούν στην ορθότερη λήψη καίριων και έγκαιρων αποφάσεων από όλους τους εμπλεκόμενους, το κράτος και τους ιδιώτες. Αυτός είναι και ο λόγος που η έρευνα τιτλοφορείται ως «Τουριστικός Οδικός Χάρτης της Κύπρου».

Η έρευνα κάλυψε το σύνολο του φάσματος της τουριστικής δραστηριότητας, όπως αυτή αποτυπώνεται σήμερα στην Κύπρο, περιλαμβάνοντας στις θεματικές της ενότητες και ζητήματα τα οποία διαχρονικά απασχολούσαν τον τουρισμό του νησιού αλλά δεν είχαν τεθεί στην ατζέντα προς συζήτηση. Πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες έρευνες τουρισμού που έχουν διεξαχθεί στην Κύπρο τα τελευταία χρόνια, τόσο όσο αφορά τον όγκο του δείγματος, όσο και την χρονική της διάρκεια. Το σημαντικότερο σημείο όμως είναι το γεγονός, ότι η έρευνα αυτή μας έχει εφοδιάσει με ιδιαίτερα σημαντικά ευρήματα, πληροφορίες και μηνύματα, τα οποία πολλές φορές ανατρέπουν παγιωμένες αντιλήψεις που υπάρχουν στην βιομηχανία και σηματοδοτούν νέες διαφορετικές πορείες και πρακτικές.

Κάτω από το πρίσμα αυτής της πρωτοβουλίας δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας, εστιάζουμε στην παρουσίαση μιας συνοπτικής εικόνας των βασικότερων μηνυμάτων και στοιχείων που προκύπτουν από το δείγμα των τουριστών που συμμετείχε στην έρευνα. Λεπτομερέστερα στοιχεία και πληροφορίες (ιδίως όσο αφορούν τις ειδικές μορφές τουρισμού) καθώς και τις απόψεις των εγχώριων παραγόντων της τουριστικής βιομηχανίας περιέχονται στην έκθεση αποτελεσμάτων της έρευνας η οποία διατίθεται σε έντυπη, αλλά και σε ηλεκτρονική μορφή (www.pwc.com.cy).



Ταυτότητα Έρευνας

Μεθοδολογία: Ποσοτική έρευνα με τη συμπλήρωση δομημένου ερωτηματολογίου

Μέγεθος Δείγματος: 1.200 τουρίστες στο αεροδρόμιο της Λάρνακας

Μέθοδος Δειγματοληψίας: Στρωσιγενής δειγματοληψία βάσει φύλου, ηλικίας και χώρας προέλευσης

Διάρκεια έρευνας: Φεβρουάριος 2012 – Φεβρουάριος 2013

Σημείωση: Στα πλαίσια της μελέτης εκπονήθηκε και ποιοτική έρευνα με στοχευμένες συνεντεύξεις σε επιλεγμένους παράγοντες της τουριστικής δραστηριότητας στην Κύπρο. Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται μόνο τα στοιχεία που αφορούν τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας.

Αξιολόγηση των ειδικών μορφών τουρισμού

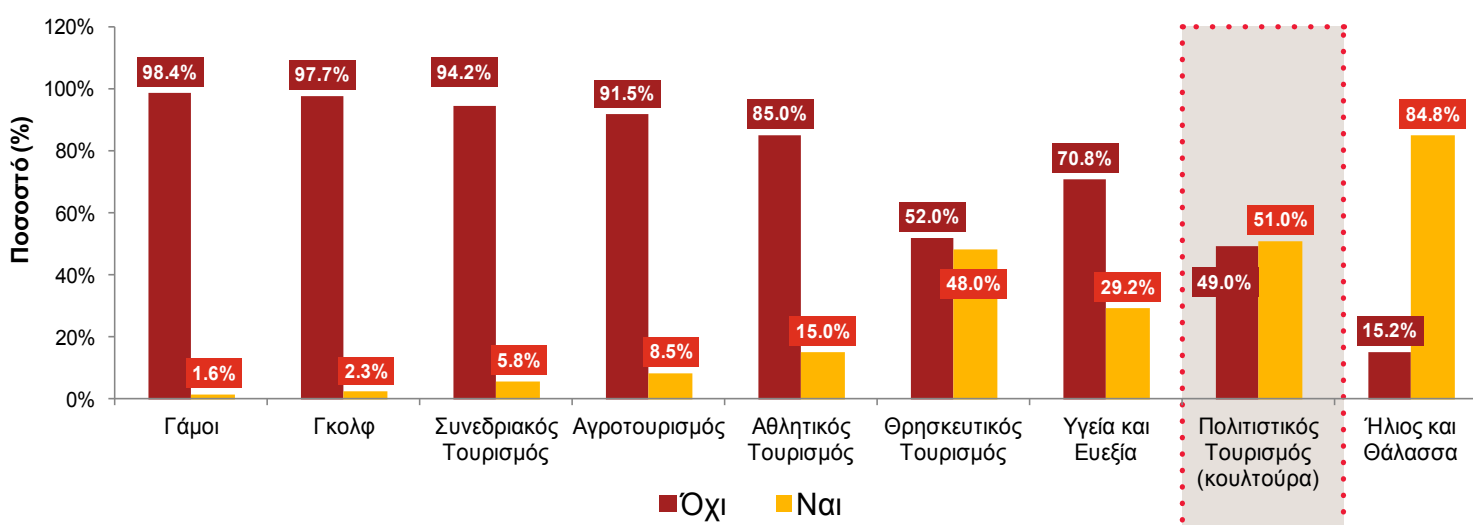
Πολιτιστικός τουρισμός: Κληρονομιά για το παρόν – Κεφάλαιο για το μέλλον

Η κουλτούρα και η πολιτιστική κληρονομιά του νησιού φαίνεται ότι είναι οι πιο σημαντικές παρακαταθήκες, καθώς ο πολιτιστικός τουρισμός παραμένει η σημαντικότερη ειδική μορφή τουρισμού. Εντούτοις, μόνο ένας στους δύο συμμετέχοντες της έρευνας, από το 58,6% (πίνακας 7) που απάντησε ότι ο πολιτιστικός τουρισμός αποτέλεσε σημαντικό ή πολύ σημαντικό κριτήριο για την επιλογή της Κύπρου, αποκόμισε τελικά εμπειρίες πολιτιστικού τουρισμού (πίνακας 1).



Πίνακας 1

Αποκόμιση εμπειριών στην Κύπρο από ειδικές μορφές τουρισμού - Πολιτιστικός Τουρισμός

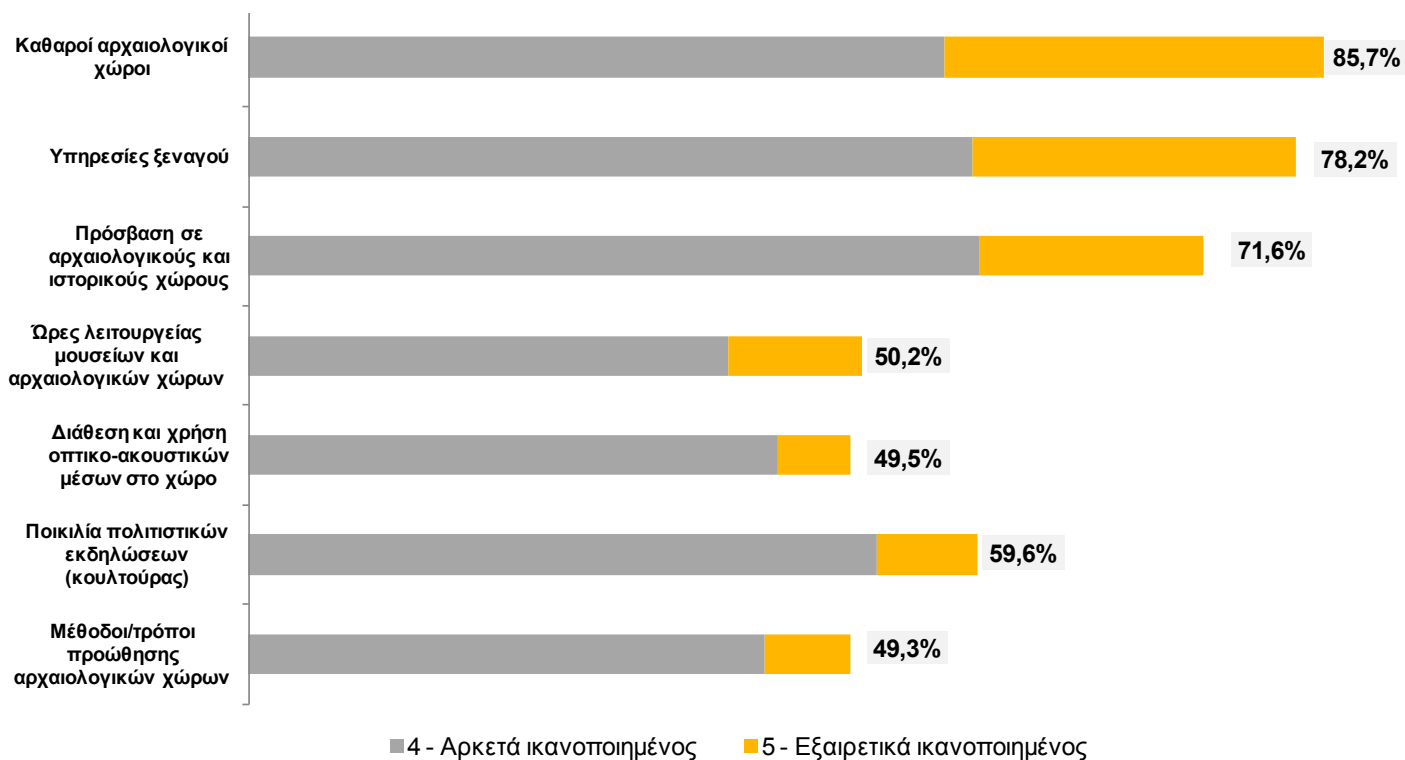


Όσοι όμως βίωσαν τα χαρακτηριστικά του πολιτιστικού τουρισμού, ξεχώρισαν ως πλεονεκτήματα την καθαριότητα στους αρχαιολογικούς χώρους, τις υπηρεσίες ξεναγών καθώς και την πρόσβαση σε αυτούς, ενώ σημαντικά περιθώρια βελτίωσης παρουσιάζουν οι ώρες λειτουργίας, η διάθεση οπτικοακουστικών μέσων, η ποικιλία πολιτιστικών εκδηλώσεων καθώς και οι τρόποι ενημέρωσης και προβολής των αρχαιολογικών χώρων (πίνακας 2).



Πίνακας 2

Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Πολιτιστικός Τουρισμός (κουλτούρα)



Θρησκευτικός τουρισμός: Η ανερχόμενη δύναμη

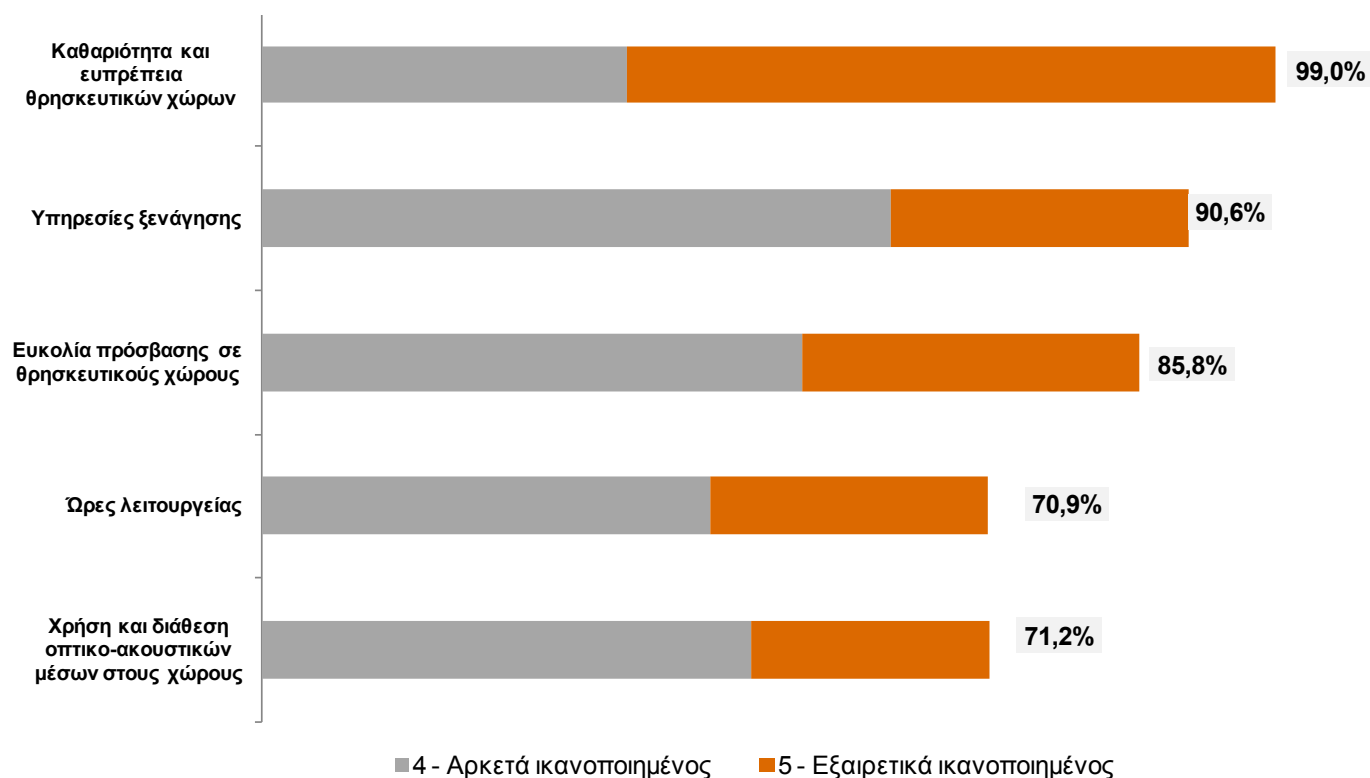
Η έρευνα επιβεβαίωσε το γεγονός ότι η αύξηση του ρεύματος τουριστών από τη Ρωσία και τις άλλες ρωσόφωνες χώρες δημιούργησε, ως ήταν αναμενόμενο λόγω των κοινών θρησκευτικών πεποιθήσεων, σημαντική ζήτηση του λεγόμενου θρησκευτικού τουρισμού.

Στα πλεονεκτήματα περιλαμβάνονται η καθαριότητα και η ευπρέπεια των θρησκευτικών χώρων, οι υπηρεσίες ξενάγησης καθώς και η ευκολία πρόσβασης. Εντούτοις ένας στους δύο συμμετέχοντες στην έρευνα δήλωσε ότι θα προτιμούσε να υπήρχε διευρυμένο ωράριο, κατά το οποίο οι Ναοί θα παραμένουν ανοιχτοί και για τους τουρίστες (πίνακας 3).



Πίνακας 3

Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Θρησκευτικός Τουρισμός



Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας: Η ευχάριστη έκπληξη

Ο Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας αποτελεί μια ευχάριστη έκπληξη, όπως προκύπτει από τα πορίσματα της έρευνας. Αυτό συμβαίνει κυρίως λόγω της δημοτικότητας του. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας φαίνεται να ξεπερνά σε δημοτικότητα άλλες ειδικές μορφές που θεωρούνταν πιο ισχυρές, όπως ο αθλητικός τουρισμός (λαμβάνοντας υπόψη και τα σημαντικά αθλητικά γεγονότα που πραγματοποιήθηκαν κατά το έτος της έρευνας, π.χ «πορεία» κυπριακών ποδοσφαιρικών ομάδων στο Champions League), ο συνεδριακός τουρισμός και ο αγροτουρισμός.

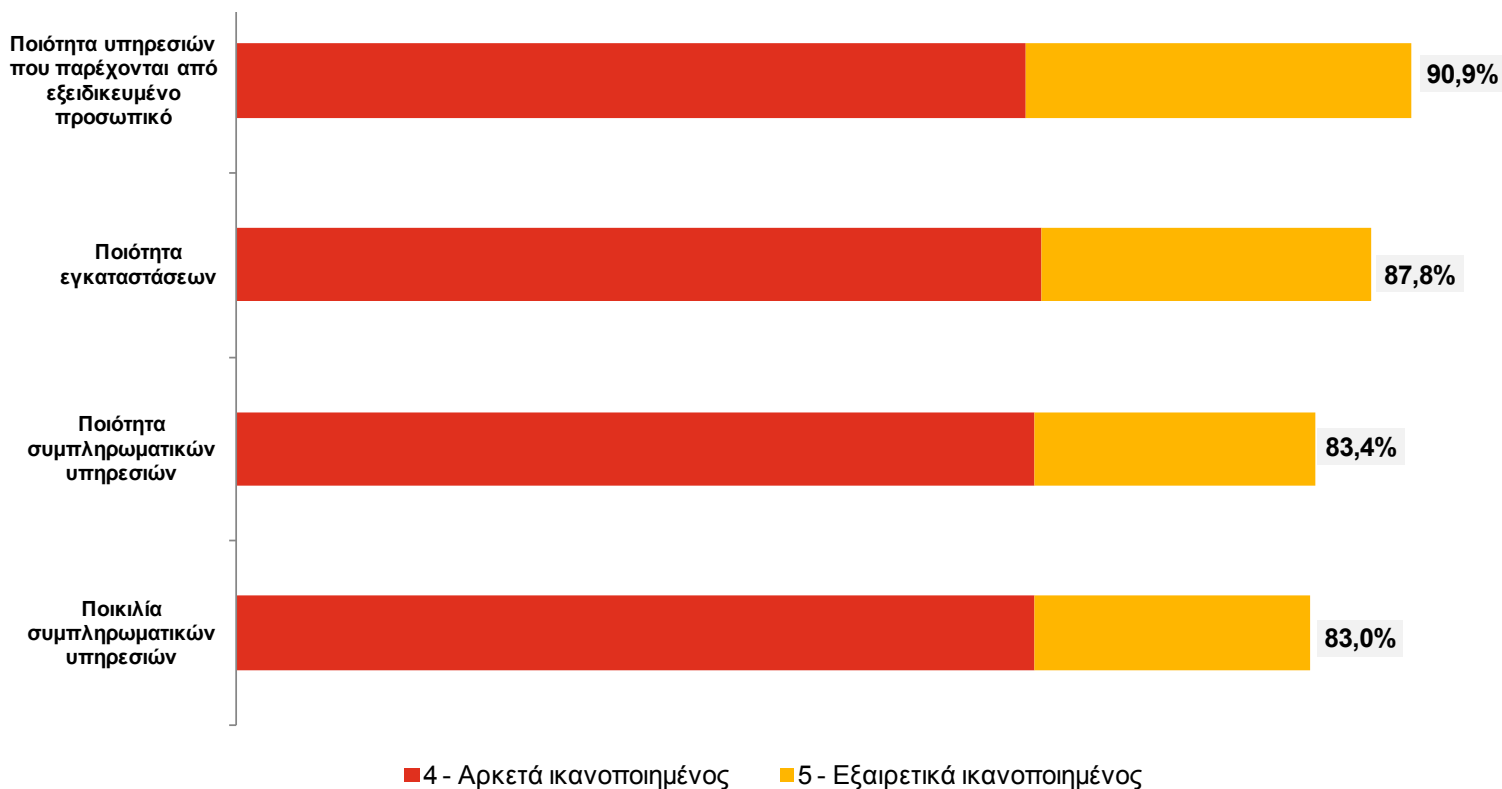
Όσον αφορά στο ποσοστό που επισκέφθηκε την Κύπρο για Υγεία & Ευεξία (1 στους 3), διαφαίνεται μια σημαντική ανοδική τάση σε σύγκριση με επιδόσεις παλαιότερων χρόνων.

Στα πλεονεκτήματα της συγκεκριμένης ειδικής μορφής τουρισμού περιλαμβάνονται η ποιότητα των υπηρεσιών, η ποιότητα των εγκαταστάσεων καθώς και η ποιότητα των συμπληρωματικών/περεμφερών υπηρεσιών (πίνακας 4).



Πίνακας 4

Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Υγεία και Ευεξία



Άλλες ειδικές μορφές τουρισμού: Παράγοντες εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος

Η έρευνα ασχολήθηκε και με τις ειδικές μορφές τουρισμού, όπως ο αγροτουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός, οι γάμοι και τα ταξίδια του μέλιτος καθώς και ο τουρισμός για το γκολφ. Τα συνοπτικά αποτελέσματα αυτών παρουσιάζονται στους σχετικούς πίνακες (βλέπε πίνακες 5, 6 και 7 στις σελίδες 13 και 14).



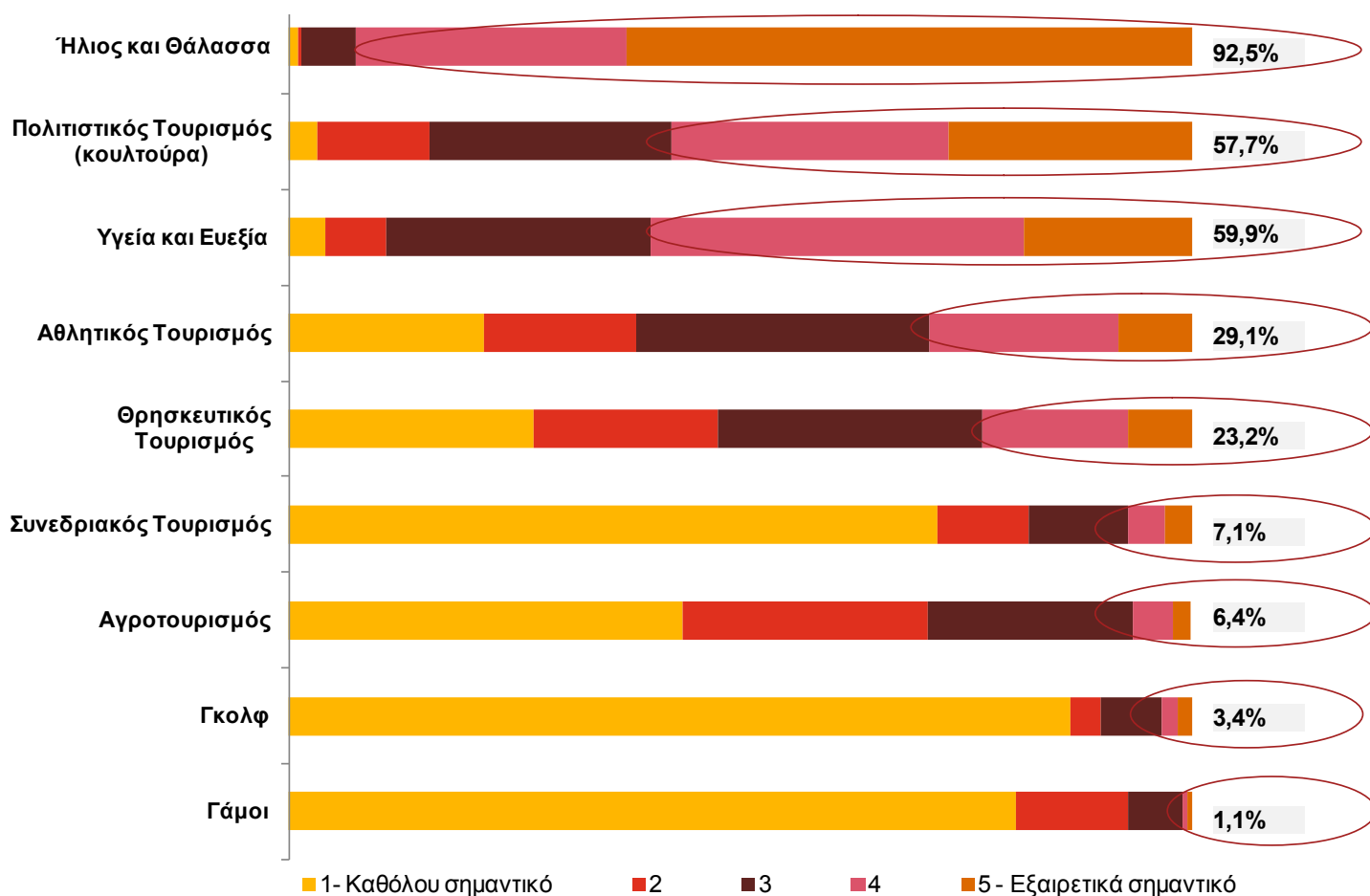
«Ήλιος και Θάλασσα»: Αναλλοίωτες, διαχρονικές αξίες – πηγές αισιοδοξίας και προοπτικής.

Ο «Ήλιος και η Θάλασσα», παραμένει το πρώτο και σημαντικότερο κριτήριο επιλογής της Κύπρου για τουρισμό, με μεγάλη διαφορά από τα υπόλοιπα κριτήρια, τις λεγόμενες ειδικές μορφές τουρισμού. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 95,6% των επισκεπτών της Κύπρου απάντησε ότι ο «Ήλιος και η Θάλασσα» αποτελεί το βασικότερο παράγοντα επιλογής του τουριστικού προορισμού που θα επισκεφτούν (Πίνακας 7). Όπως φαίνεται και από τα αποτελέσματα της έρευνας, το 84,8% πράγματι ικανοποίησε το βασικότερο κριτήριό του με την επίσκεψή του στην Κύπρο (πίνακας 6).



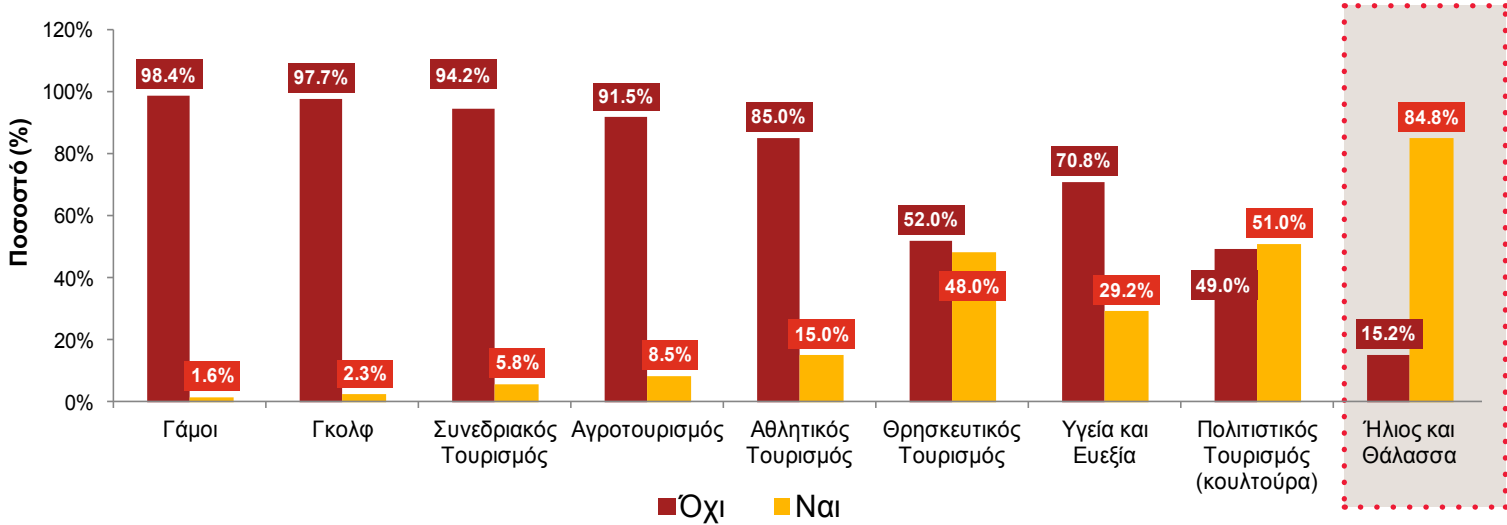
Πίνακας 5

Αξιολόγηση των βασικών παραγόντων που λαμβάνονται υπόψη από τους τουρίστες για την επιλογή του ιδανικού προορισμού των διακοπών τους (κλίμακα 1-5)



Πίνακας 6

Αποκόμιση εμπειριών στην Κύπρο από ειδικές μορφές τουρισμού - «Ήλιος και Θάλασσα»

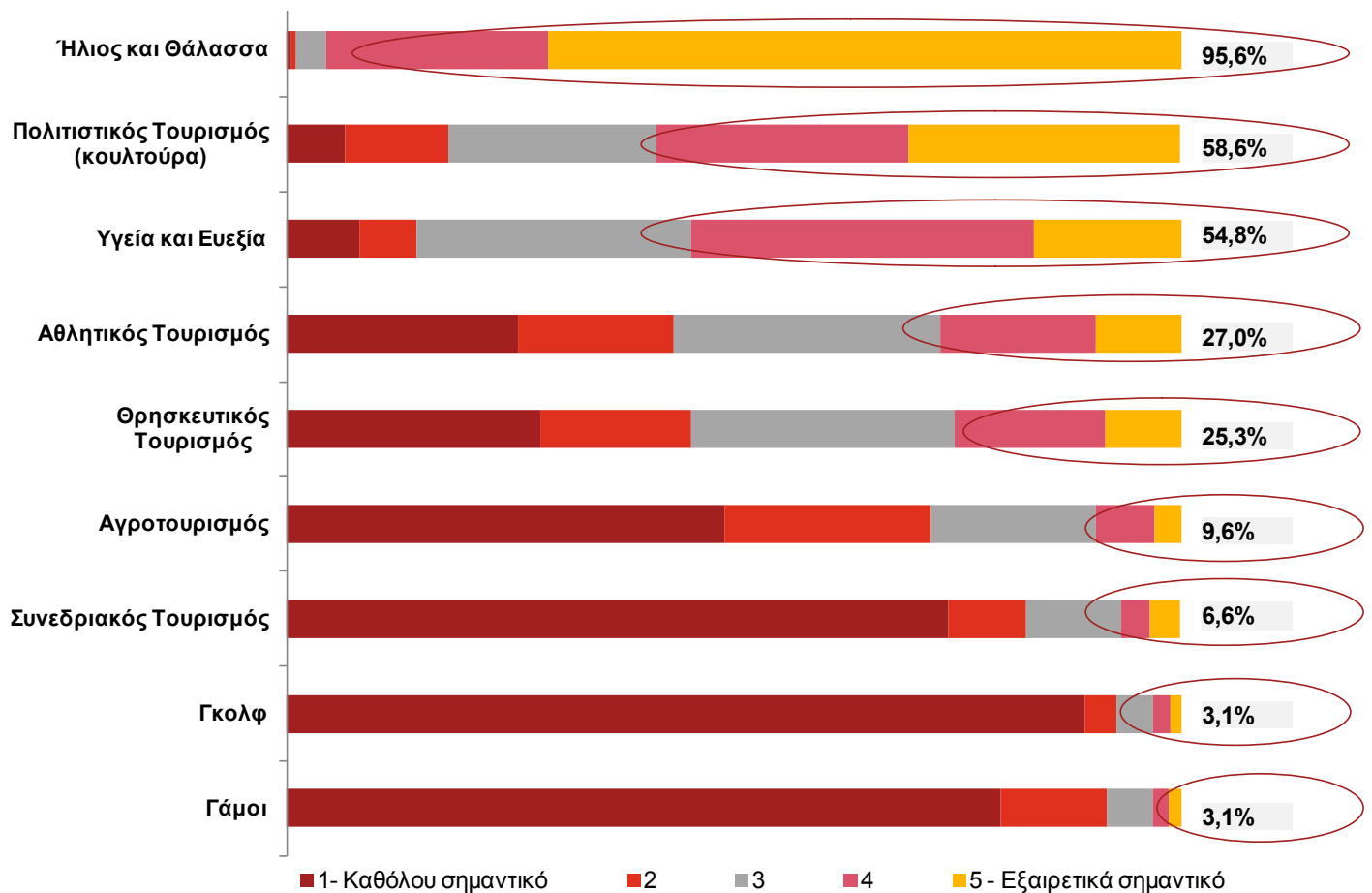


Εντούτοις, υπάρχει και η άλλη όψη του νομίσματος η οποία υποδηλώνει ότι στην προσπάθεια εμπλουτισμού του κυπριακού τουριστικού προϊόντος με τις ειδικές μορφές τουρισμού, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης. Αυτό προκύπτει από τα ποσοστά των υπόλοιπων ειδικών προϊόντων (ή μορφών τουρισμού) όσο

αφορά την επιλογή της Κύπρου, τα οποία είναι σαφώς χαμηλότερα από το συντριπτικό 95,6% του «Ήλιος και Θάλασσα» (π.χ πολιτιστικός τουρισμός 58,6%, τουρισμός υγείας και ευεξίας 54,8%, αθλητικός τουρισμός 27%) (πίνακας 7).

Πίνακας 7

Αξιολόγηση του βασικού κινήτρου για επιλογή της Κύπρου σαν τον ιδανικό προορισμό των διακοπών τους (κλίμακα 1-5)



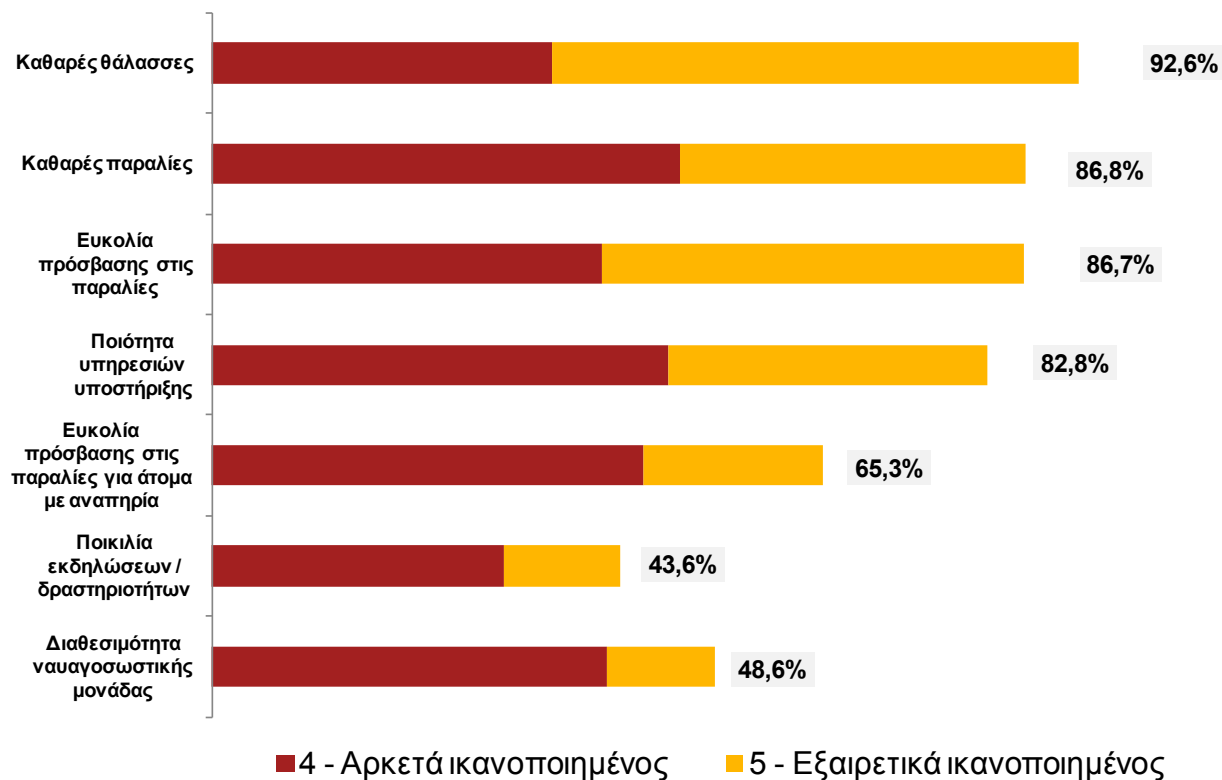
Όσον αφορά τα ειδικότερα χαρακτηριστικά της κατηγορίας «Ήλιος και Θάλασσα» φαίνεται ότι στα πολύ δυνατά σημεία συγκαταλέγονται οι καθαρές θάλασσες, οι καθαρές παραλίες και η ευκολία πρόσβασης σε αυτές, ενώ σημαντικά περιθώρια βελτίωσης φαίνεται ότι έχουν η διαθεσιμότητα και ο εξοπλισμός των ναυαγοσωστικών μονάδων, καθώς και η ποικιλία των εκδηλώσεων και των δραστηριοτήτων που διοργανώνονται στις παραλίες (πίνακας 8).



Πίνακας 8

Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: «Ήλιος και Θάλασσα»

1. Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Ήλιος και Θάλασσα

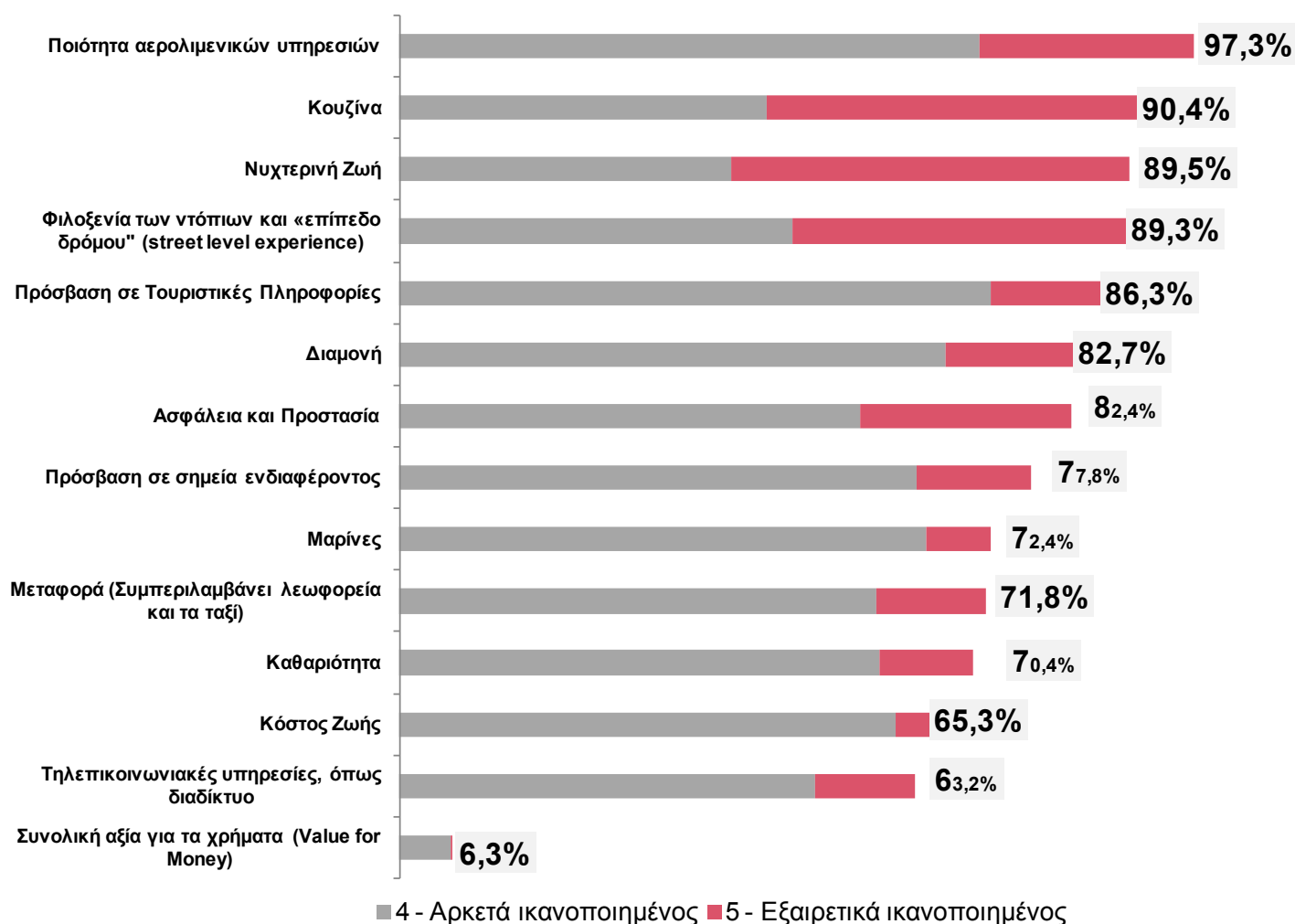


Θέματα γενικής και τουριστικής υποδομής

Κατά την αξιολόγηση της ικανοποίησης των τουριστών για την υποδομή στην Κύπρο και συγκεκριμένα των διαφόρων παραμέτρων αυτής της υποδομής, προκύπτουν σημαντικά στοιχεία, όπως η ασφάλεια και το “Value for Money”. Αναμενόμενα «δυνατά σημεία» τα οποία ικανοποιούν τους τουρίστες σε μεγάλο βαθμό είναι η κουζίνα, η διαμονή (ξενοδοχεία) και η φιλοξενία (πίνακας 9).

Πίνακας 9

Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) – Γενική και Τουριστική Υποδομή



Υπηρεσίες αεροδρομίων και γαστρονομίας: Στην αιχμή του δόρατος

Για έναν τουριστικό προορισμό όπου σχεδόν αποκλειστικά η επιβατική του κίνηση προέρχεται από τις αερομεταφορές, είναι ιδιαίτερα σημαντικό και ευχάριστο το γεγονός ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες στα αεροδρόμια καταγράφονται ως υψηλής ποιότητας. Το αποτέλεσμα αυτό έρχεται να επιβεβαιώσει την διάχυτη εντύπωση που έχει διαμορφωθεί όχι μόνο στους τουρίστες αλλά και στους ίδιους τους Κυπρίους ότι οι επενδύσεις που έγιναν στα αεροδρόμια της Κύπρου αποτελούν μια βέλτιστη πρακτική αλλά και ένα σημαντικό success story. Όσον αφορά τον γαστρονομικό τουρισμό, από τα αποτελέσματα της έρευνας κατακαταδεικνύεται ότι η κυπριακή κουζίνα αποτελεί πλέον αναπόσπαστο μέρος της “μεσογειακής διατροφής”, όπως την ονομάζουν οι ειδικοί ενεργώντας ως ένα σημαντικό κίνητρο επίσκεψης στο νησί.



Νυκτερινή ζωή & Street-level experience: Διασκέδαση και Αυθεντικότητα προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες

Τόσο η νυκτερινή ζωή και η διασκέδαση όσο και οι αυθεντικές καθημερινές εμπειρίες που βιώνει ένας τουρίστας στην Κύπρο (street-level experience) είναι δύο έννοιες αλληλένδετες. Ο σημαντικός βαθμός ικανοποίησης των τουριστών φαίνεται ότι επιβεβαιώνει τη σημαντικότητα και το βάρος που έχει δοθεί σε επίπεδο εθνικής τουριστικής στρατηγικής για το νησί και ειδικότερα όσο αφορά την ποιότητα και την επιπρόσθετη αξία. Είναι γεγονός ότι ο σύγχρονος τουρίστας αναζητά μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες της καθημερινής ζωής και όχι προκατασκευασμένα τουριστικά προϊόντα. Φαίνεται ότι η Κύπρος είναι σε θέση να ικανοποιήσει αυτές τις απαιτήσεις των τουριστών, κάτι το οποίο όμως απαιτεί συνεχή εγρήγορση, φαντασία και όχι εφησυχασμό.



Ασφάλεια: Ένα δυνατό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Η έρευνα ανέδειξε την παράμετρο του «ασφαλούς προορισμού» ως ένα σημαντικό στοιχείο, το οποίο φαίνεται να εκλαμβάνεται θετικά από τους τουρίστες, λειτουργώντας συμπληρωματικά σε αυτά του «Ήλιος και Θάλασσα» και των ειδικών μορφών τουρισμού. Το αίσθημα της ασφάλειας που νοιώθουν οι τουρίστες στην Κύπρο, ενισχύεται και από τις αναταραχές και την αστάθεια που παρατηρείται στους γειτονιάζοντες ανταγωνιστικούς προορισμούς. Βεβαίως, εδώ πρέπει να σημειωθεί ότι η έρευνα δεν κατέγραψε τις αλλαγές που επέφερε η απόφαση του Eurogroup της 15ης Μαρτίου για «κούρεμα» των καταθέσεων στη Κύπρο, ούτε την αποτελεσματικότητα ή μη των πρωτοβουλιών που ελήφθησαν για μετριασμό των επιπτώσεων σε κρατήσεις, αφίξεις κλπ.

Value for money: Παράμετρος που ακόμα προβληματίζει

Παρά το γεγονός ότι οι τουρίστες είναι πλήρως ή αρκετά ικανοποιημένοι με τη γενική και την τουριστική υποδομή στην Κύπρο, δυστυχώς μόνο ένα χαμηλό ποσοστό της τάξης του 6,3% απάντησε ότι κατά τις διακοπές του στην Κύπρο εισέσπραξε αντίστοιχη αξία για τα λεφτά που ξόδεψε. **Αυτό μπορεί να οφείλεται σε υπερχρεώσεις, σε κάποιες μεμονωμένες περιπτώσεις, ή στο χαμηλό επίπεδο εξυπηρέτησης ή ακόμα και στην απουσία των υπηρεσιών εκείνων που θα πρόσθεταν αξία, χωρίς αυτό να απαιτεί και ιδιαίτερα υψηλό κόστος.** Η βελτίωση της αντίληψης των τουριστών της αξίας των υπηρεσιών που λαμβάνουν σε σχέση πάντα με τα χρήματα που ξοδεύουν, θα βοηθήσει στην αύξηση της ικανοποίησής τους για τον προορισμό και στην αύξηση της πιθανότητας για να επισκεφθούν ξανά την Κύπρο.



Παράμετροι εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος

Καζίνο: Τι ακριβώς θέλουν οι τουρίστες

Εδώ και αρκετά χρόνια το θέμα λειτουργίας καζίνο αποτελεί πεδίο αντιπαραθέσεων και διχογνωμιών. Στο θέμα αυτό η έρευνα, που κατέγραψε τις απόψεις των τουριστών, προσέφερε ιδιαίτερα σημαντικές πληροφορίες, οι οποίες πολλές φορές καταδεικνύουν αρκετά διαφοροποιημένες τάσεις και αντιλήψεις από αυτές που πολλές φορές προβάλλονται από τους εγχώριους παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας.

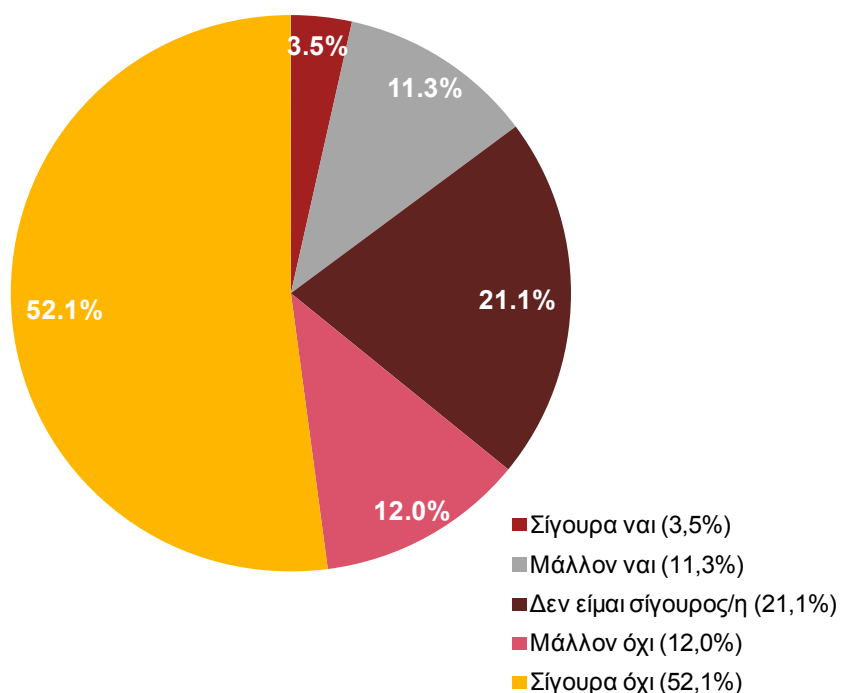
Η έρευνα, με μια πρώτη ματιά επιβεβαιώνει ότι οι τουρίστες στους οποίους αλευθύνεται αυτή τη στιγμή η Κύπρος, δεν είναι η ομάδα-στόχος των καζίνο (πίνακες 10 και 11). Εντούτοις όμως, μια προσεχτικότερη ματιά στα πορίσματα φανερώνει ότι ακόμη και από τους υφιστάμενους τουρίστες υπάρχει σημαντικό ποσοστό της τάξης (αθροιστικά) του 30% (πίνακας 12, «σίγουρα και μάλλον ναι») το οποίο βλέπει θετικά μια τέτοια εμπλουτιστική δράση. Δηλαδή από τα 2,5 εκατομμύρια υφιστάμενους τουρίστες που δέχεται το νησί ετησίως, οι 750.000 μπορούν να αποτελέσουν ομάδα-στόχο για τα καζίνο.

Το κύριο πόρισμα παρ' όλα αυτά είναι η προοπτική που υπάρχει για την προσέλκυση μιας καινούριας «αγοράς» τουρισμού. Είναι εξαιρετικά σημαντικό η λειτουργία ενός ή περισσότερων καζίνο να δημιουργήσει την κατάλληλη προσφορά που θα αντιστοιχεί και στην κατάλληλη ζήτηση, ούτως ώστε οι επενδύσεις που απαιτούνται να είναι βιώσιμες και προσοδοφόρες κυρίως για τον ίδιο τον προορισμό.



Πίνακας 10

Πιθανότητα επίσκεψης σε καζίνο στην Κύπρο (εάν υπήρχε);

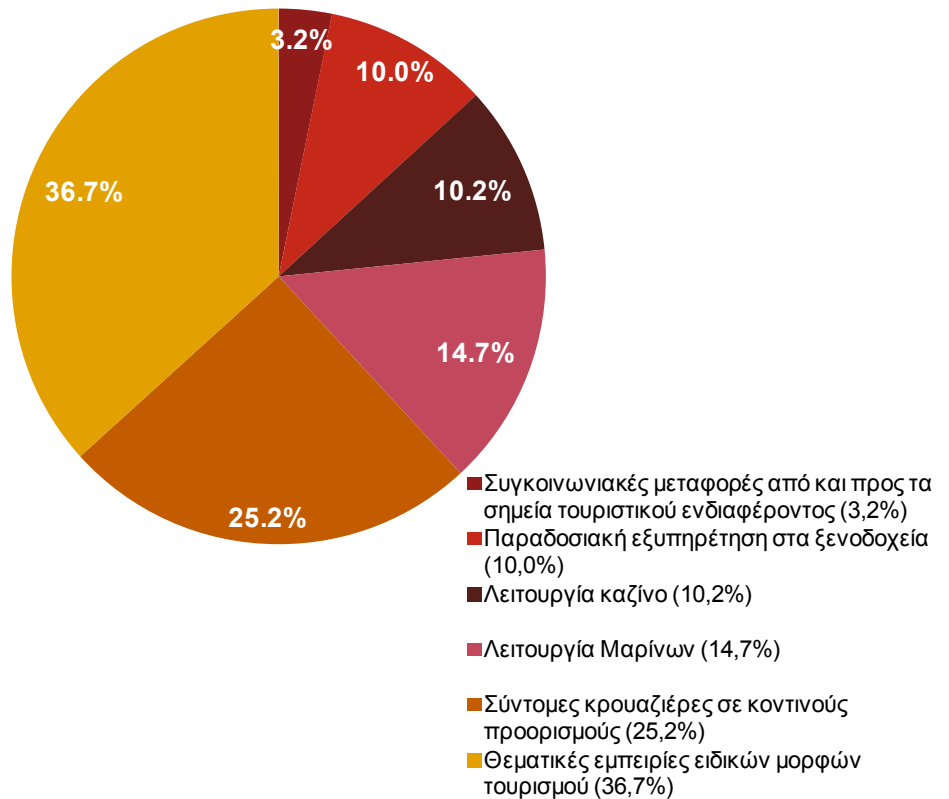


Άλλες εισηγήσεις τουριστών

Φαίνεται ότι ο θαλάσσιος τουρισμός χρήζει περαιτέρω ανάπτυξης, αφού οι τουρίστες θεωρούν ότι οι σύντομες κρουαζιέρες σε κοντινούς προορισμούς (25,2%) και η λειτουργία μαρίνων (14,7%) είναι χαρακτηριστικά που θα εμπλούτιζαν το τουριστικό προϊόν της Κύπρου. Παράλληλα, ένα υψηλό ποσοστό του 36,7% των τουριστών θεωρούν ότι ο εμπλουτισμός αυτός μπορεί να βασιστεί σε θεματικές εμπειρίες ειδικών μορφών τουρισμού. Ένα χαμηλό ποσοστό της τάξης του 10% των τουριστών ζητούν την ανάπτυξη παραδοσιακής κουλτούρας στα ξενοδοχεία, κάνοντας ιδιαίτερη αναφορά στην έλλειψη επικοινωνίας με το προσωπικό των ξενοδοχείων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι δεν μπορούσαν να πάρουν τις σωστές πληροφορίες για τα αξιοθέατα και την ιστορία της Κύπρου, καθώς και για άλλα τοπικά/παραδοσιακά συμβάντα (Πίνακας 11). Αυτό το πόρισμα συνδυάζεται με το ποσοστό του 89,3% των τουριστών που είχαν υψηλό βαθμό ικανοποίησης για τη φιλοξενία των ντόπιων και το "street level experience" (Πίνακας 9).

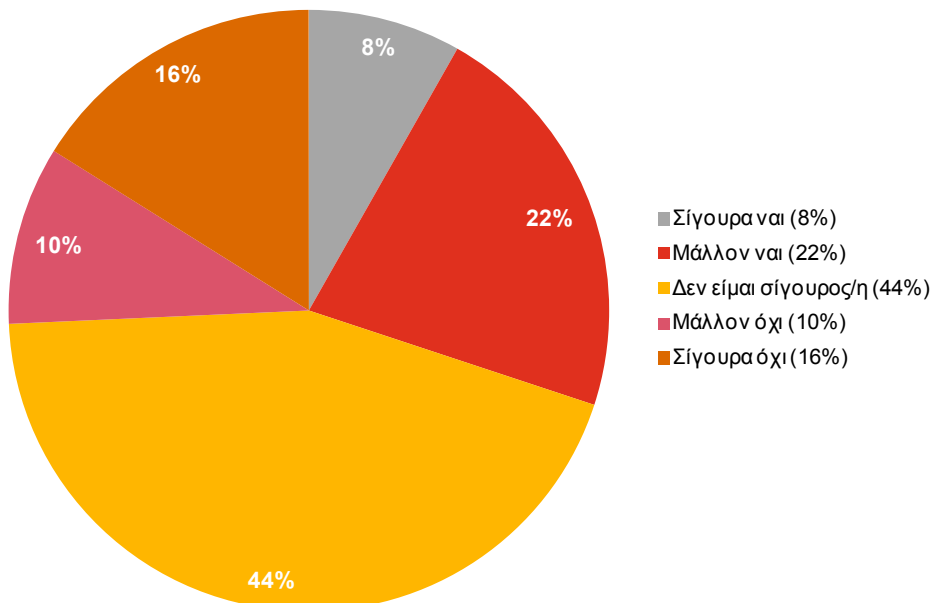
Πίνακας 11

Ποια επιπρόσθετα χαρακτηριστικά πιστεύετε ότι θα εμπλούτιζαν το τουριστικό προϊόν της Κύπρου;



Πίνακας 12

Θα αναγνωριζόταν η ύπαρξη καζίνο στην Κύπρο ως μια επιπρόσθετη υπηρεσία στο συνολικό πακέτο υπηρεσιών που προσφέρονται;



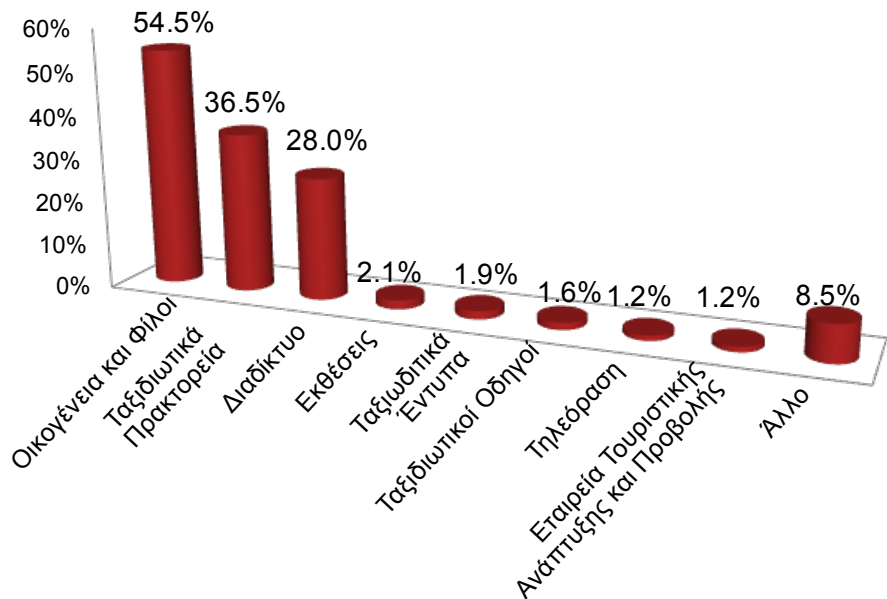
Προβολή τουρισμού στην Κύπρο

Προώθηση & προβολή : Σημαντικά περιθώρια βελτίωσης

Ίσως το σημαντικότερο στοιχείο που προέκυψε από την έρευνα αυτή για το συγκεκριμένο πεδίο, είναι η ελλιπής αξιοποίηση ενός εκ των αποδοτικότερων μέσων προβολής, προώθησης και δημιουργίας εικόνας (brand image) για τουριστικούς προορισμούς, που δεν είναι άλλο από το διαδίκτυο. Παρά το γεγονός ότι σχεδόν ένας στους τρεις δηλώνει ότι το διαδίκτυο επηρεάζει τη διαμόρφωση της απόφασής του ως προς την επιλογή του τουριστικού προορισμού, (με πρώτη επιλογή τις συστάσεις των φίλων και της οικογένειας οι οποίοι επίσης επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό από το διαδίκτυο) (πίνακας 13), εντούτοις οι ιστοσελίδες τουριστικών φορέων της Κύπρου (συμπεριλαμβανομένων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) δεν φαίνεται να απολαμβάνουν την επιθυμητή επισκεψιμότητα. Ενδεικτικό είναι ότι το 85% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι δεν έχει επισκεφτεί την επίσημη ιστοσελίδα του ΚΟΤ στο διαδίκτυο, ενώ το 66,8% δεν έχει επισκεφτεί κάποιες από τις άλλες επίσημες ιστοσελίδες (πίνακας 14).

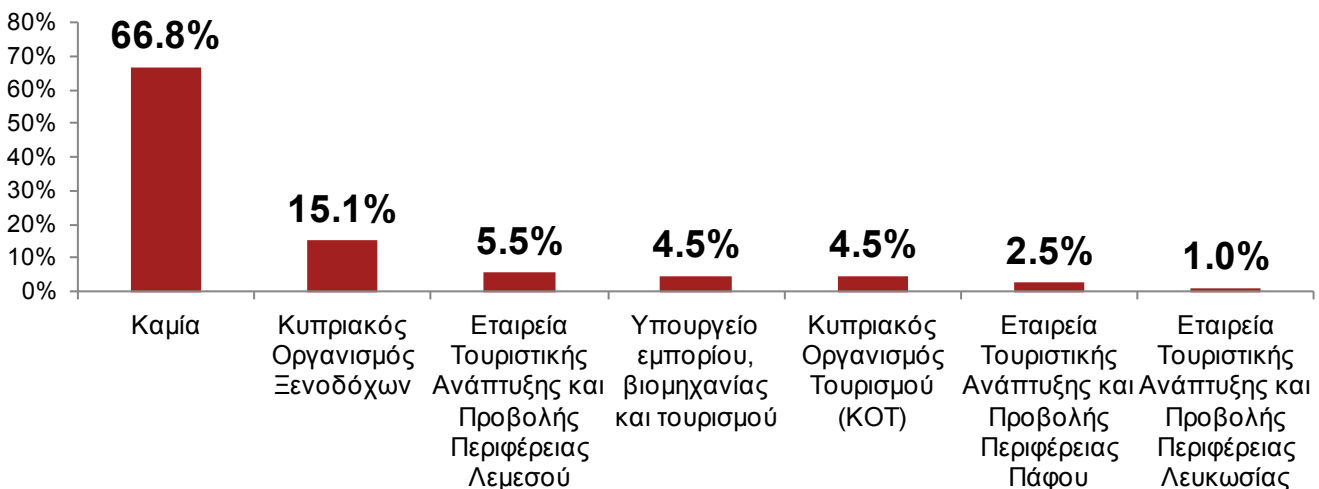
Πίνακας 13

Ποιο είναι το σημαντικότερο στοιχείο που σας βοήθησε στην επιλογή της Κύπρου ως προορισμό διακοπών;



Πίνακας 14

Ποιες από τις ακόλουθες ιστοσελίδες χρησιμοποιήσατε για άντληση πληροφοριών πριν από την επίσκεψή σας στην Κύπρο;



Αξιοποίηση πορισμάτων

Τα πιο πάνω πορίσματα θα πρέπει να αξιοποιηθούν με τρόπο που να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα της Κύπρου ως τουριστικό προορισμό. Ο «Ήλιος και η θάλασσα» συνεχίζουν να παραμένουν τα σημαντικότερα κριτήρια επιλογής της Κύπρου αποτελούν και το πολυτιμότερο τουριστικό μας προϊόν.

Οφείλουμε να συνεχίσουμε να επενδύουμε στον βιώσιμο εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος και να διαφοροποιηθούμε από τους γειτονικούς προορισμούς, οι οποίοι κερδίζουν σημαντικό έδαφος στο μερίδιο της διεθνούς αγοράς. Επιπλέον, χρειάζεται να αναγνωριστεί η αύξηση της χρήσης του διαδικτύου και να γίνουν προσπάθειες εκσυγχρονισμού της ηλεκτρονικής προώθησης της Κύπρου. Κάποιες ενέργειες είναι απαραίτητες από ξενοδόχους και αρμόδιους φορείς ως προς την βελτίωση της αξίας που εκλαμβάνει ο επισκέπτης για τα χρήματα που ξοδεύει (“value for money”).



Τέλος, μεταφέροντας την Κυπριακή κουλτούρα στους τουρίστες, με την εργοδότηση περισσότερων Κυπρίων στα ξενοδοχεία και με την οργάνωση εκδρομών από τις οποίες ο τουρίστας θα μπορεί να αποκομίσει εμπειρίες από την κυπριακή κουλτούρα, δίνεται ένας πιο ποιοτικός αλλά και διαφοροποιημένος χαρακτήρας στην Κύπρο.

Στόχος μας είναι να βοηθήσουμε την τουριστική βιομηχανία αλλά και τους εμπλεκόμενους φορείς, είτε με παρόμοιου ή άλλου είδους μελέτες, είτε με τις επαγγελματικές μας υπηρεσίες, ούτως ώστε η Κύπρος να αποκτήσει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να ενισχυθεί η οικονομία της.

Περίληπτική αναφορά στους πίνακες

Αριθμός Πίνακα	Θέμα πίνακα	Σελίδα
Πίνακας 1	Αποκόμιση εμπειριών στην Κύπρο από ειδικές μορφές τουρισμού - Πολιτιστικός Τουρισμός	8
Πίνακας 2	Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Πολιτιστικός Τουρισμός (κουλτούρα)	9
Πίνακας 3	Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Θρησκευτικός Τουρισμός	10
Πίνακας 4	Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Υγεία και Ευεξία	11
Πίνακας 5	Αξιολόγηση των βασικών παραγόντων που λαμβάνονται υπόψη από τους τουρίστες για την επιλογή του ιδανικού προορισμού των διακοπών τους (κλίμακα 1-5)	13
Πίνακας 6	Αποκόμιση εμπειριών στην Κύπρο από ειδικές μορφές τουρισμού - Ήλιος και Θάλασσα	14
Πίνακας 7	Αξιολόγηση του βασικού κινήτρου για επιλογή της Κύπρου σαν τον ιδανικό προορισμό των διακοπών τους (κλίμακα 1-5)	14
Πίνακας 8	Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) για τουριστική κατηγορία: Ήλιος και Θάλασσα	15
Πίνακας 9	Βαθμός ικανοποίησης (κλίμακα 4-5) – Γενική και Τουριστική Υποδομή	16
Πίνακας 10	Πιθανότητα επίσκεψης σε καζίνο στην Κύπρο (εάν υπήρχε);	19
Πίνακας 11	Ποια επιπρόσθετα χαρακτηριστικά πιστεύετε ότι θα εμπλούτιζαν το τουριστικό προϊόν της Κύπρου;	20
Πίνακας 12	Θα αναγνωριζόταν η ύπαρξη καζίνο στην Κύπρο ως μια επιπρόσθετη υπηρεσία στο συνολικό πακέτο υπηρεσιών που προσφέρονται;	20
Πίνακας 13	Ποιο είναι το σημαντικότερο στοιχείο που σας βοήθησε στην επιλογή της Κύπρου ως προορισμό διακοπών;	21
Πίνακας 14	Ποιες από τις ακόλουθες ιστοσελίδες χρησιμοποιήσατε για άντληση πληροφοριών πριν από την επίσκεψή σας στην Κύπρο;	21

PwC Κύπρου

Αυτό που επιδιώκουμε είναι να προσφέρουμε στους πελάτες μας την αξία που αναζητούν. Αξία, που στηρίζεται στη γνώση που αξιοποιούν οι ομάδες μας από 180.000 ειδικούς σε 158 χώρες. Αλλά και στην εμπειρία που προσαρμόζεται στις τοπικές ανάγκες. Το δίκτυο της PwC Κύπρου επικεντρώνεται σε δυο κυρίως τομείς, τις Ελεγκτικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες και τις Φορολογικές και Νομικές Υπηρεσίες. Συνεργαζόμαστε στενά με τους πελάτες μας. Τους ρωτούμε. Τους ακούμε. Μαθαίνουμε τι θέλουν να κάνουν. Πού θέλουν να πάνε. Απ' όλη τη διεθνή μας γνώση, μοιραζόμαστε εκείνο το κομμάτι που είναι περισσότερο κατάλληλο γι' αυτούς. Και έτσι, τους στηρίζουμε στο πώς να πετύχουν τους δικούς τους στόχους.

Διατηρώντας σημαντικό ρόλο στη λειτουργία των παγκόσμιων κεφαλαιαγορών, βοηθούμε τους πελάτες μας στην επίλυση των σύνθετων επιχειρηματικών τους προβλημάτων. Στόχος μας είναι να εξελίξουν την ικανότητά τους να διαχειρίζονται τους κινδύνους αλλά και να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους. Είμαστε υπερήφανοι για την ποιότητα των υπηρεσιών μας, που συμβάλλει στη μεγαλύτερη διαφάνεια, εμπιστοσύνη και συνέπεια των επιχειρηματικών διαδικασιών.

Η θέση μας αυτή ενισχύεται με τους σχεδόν 1.000 επαγγελματίες αλλά και τα γραφεία μας σε όλη την Κύπρο.

Ελεγκτικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Οι Χρηματοοικονομικές Ελεγκτικές μας υπηρεσίες αποτελούνται από θεσμικές και ρυθμιστικές υπηρεσίες που περιλαμβάνουν την αξιολόγηση των συστημάτων πληροφορικής καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες για κεφαλαιουχικές συναλλαγές. Επιπλέον οι υπηρεσίες μας καλύπτουν τα λογιστικά και ρυθμιστικά θέματα για όλων των ειδών τις επιχειρήσεις μέσω εξειδικευμένων επιχειρηματικών τμημάτων:

Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες (FS), Υπηρεσίες για Καταναλωτικά, και Βιομηχανικά, Προϊόντα (CIPS) και Υπηρεσίες Τεχνολογίας, Πληροφορικής, Επικοινωνίας, Ψυχαγωγίας και Μέσων Ενημέρωσης (TICE).

Οι Συμβουλευτικές και Ελεγκτικές Υπηρεσίες Διαχείρισης Κινδύνων (RAC) περιλαμβάνουν την παροχή συμβουλευτικών και ελεγκτικών υπηρεσιών όσον αφορά: τον εσωτερικό έλεγχο, τη βελτιστοποίηση συστημάτων εσωτερικού ελέγχου, την εταιρική διακυβέρνηση και αναφορά, την ασφάλεια των συστημάτων πληροφορικής συμπεριλαμβανομένου των συστημάτων διαχείρισης εταιρικών πόρων (ERP) (π.χ. SAP, Oracle, Navision), την εφαρμογή έργων πληροφορικής, τη χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων (CAATs), τη διασφάλιση της ακεραιότητας λογιστικών φύλλων και την αξιολόγηση και διάγνωση κινδύνων πληροφορικής. Αξίζει να σημειωθεί η ομάδα έχει αναπτύξει τεχνογνωσία στην υποστήριξη οργανισμών οι οποίοι δραστηριοποιούνται στο χρηματοοικονομικό τομέα σε θέματα που αφορούν τη κανονιστική συμμόρφωση, τη χορήγηση αδειών λειτουργίας από τις εποπτικές αρχές και γενικά τη διαχείριση κινδύνων.

Οι Συμβουλευτικές υπηρεσίες βελτίωσης των επιχειρησιακών λειτουργιών και της παραγωγικότητας των εργαζομένων (PI) προσφέρουν εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες για θέματα στρατηγικής, επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας, βελτίωσης διαδικασιών, μείωσης του κόστους, ανθρώπινου δυναμικού, αλλαγής και βιωσιμότητας.

Οι Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Συναλλαγών και Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων παρέχουν στήριξη για συγχωνεύσεις και εξαγορές καθώς και αποτιμήσεις και μελέτες βιωσιμότητας αλλά και υποστήριξη συναλλαγών και διαχείρισης κρίσεων.

Φορολογικές και Νομικές Υπηρεσίες

Οι Φορολογικές και Νομικές Υπηρεσίες του δικτύου της PwC περιλαμβάνουν, τις Διεθνείς Υπηρεσίες Συμμόρφωσης, τις Υπηρεσίες Άμεσης και Έμμεσης Φορολογίας, τις Εγχώριες Υπηρεσίες Συμμόρφωσης (LCS) και τις Νομικές Υπηρεσίες.

Διεθνείς Υπηρεσίες Συμμόρφωσης

Περιλαμβάνουν λογιστικές υπηρεσίες καθώς και υπηρεσίες διαχείρισης και εταιρικής νομικής συμμόρφωσης που συμπεριλαμβάνουν εξειδικευμένες υπηρεσίες, όπως συμβουλές για την ίδρυση και τη λειτουργία τοπικών και διεθνών επιχειρήσεων, διεθνών επενδυτικών σχεδίων, ΕΠΕΥ, UCITS και εμπιστευμάτων (trusts) κάθε τύπου.

Υπηρεσίες Άμεσης Φορολογίας

Νομικά πρόσωπα: Συμβουλευτικές υπηρεσίες για φορολογικό προγραμματισμό, διεθνή φορολογική δομή, συγχωνεύσεις, εξαγορές και άλλα θέματα όπως διαχείριση φορολογικών δηλώσεων, συμφωνία με τις φορολογικές αρχές και εξασφάλιση γνωματεύσεων.

Φυσικά πρόσωπα: Αφορούν το φορολογικό προγραμματισμό, τη συμπλήρωση, την υποβολή και τη συμφωνία φορολογικών δηλώσεων, αλλά και τις φορολογικές υπηρεσίες σε αλλοδαπούς υπαλλήλους, συνταξιούχους και άλλους μη Κύπριους.

Υπηρεσίες Έμμεσης Φορολογίας

ΦΠΑ: Συμβουλευτικές υπηρεσίες για φορολογικό χειρισμό, επιστροφή ΦΠΑ, ελαχιστοποίηση του κόστους και φορολογική συμμόρφωση (διαχείριση δηλώσεων, διαπραγμάτευση με το γραφείο ΦΠΑ και συμφωνία αμφισβητούμενων φορολογιών).

Τελωνειακοί δασμοί & Φόροι Κατανάλωσης: Συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη ελαχιστοποίηση των τελωνειακών δασμών και ειδικών φόρων κατανάλωσης και τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις της σχετικής νομοθεσίας.

Εγχώριες Υπηρεσίες Συμμόρφωσης (LCS)

Οι Εγχώριες Υπηρεσίες Συμμόρφωσης απευθύνονται σε όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο. Οι εταιρίες αυτές καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και συμπεριλαμβάνουν ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις, κυβερνητικούς και ημικρατικούς οργανισμούς, ιδρύματα αλλά και προσωπικές και οικογενειακές επιχειρήσεις. Ανάμεσα στις υπηρεσίες που προσφέρουμε συμπεριλαμβάνονται οι λογιστικές και οι φορολογικές (φόρος εισοδήματος και ΦΠΑ) υπηρεσίες συμμόρφωσης. Επιπλέον παρέχουμε υπηρεσίες εταιρικής συμμόρφωσης καθώς και συμβουλές αναδιοργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Νομικές υπηρεσίες

Η νομική εταιρία, η οποία αποτελεί πλήρες μέλος του παγκόσμιου δικτύου της PwC, παρέχει νομικές υπηρεσίες που καλύπτουν όλο το φάσμα του εταιρικού και επιχειρηματικού δικαίου, συμπεριλαμβανομένου της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και της αντιπροσώπευσης πελατών σε συναλλαγές συγχωνεύσεων και εξαγορών, των αναδιαρθρώσεων, του Ευρωπαϊκού Δικαίου και Δικαίου του Ανταγωνισμού, τη σύσταση και τη ρύθμιση ιδιωτικών εταιριών, τη σύσταση κοινών επιχειρήσεων και άλλες μορφές επιχειρήσεων, αλλά και τη διεξαγωγή νομικής επιμέλειας.

Στοιχεία επικοινωνίας

Ομάδα PwC Κύπρου:

Άγγελος Μ Λοΐζου

Συνέταιρος
Υπεύθυνος Εγχώριων Υπηρεσιών Συμμόρφωσης
T: 00357 22 555 000
angelos.m.loizou@cy.pwc.com

Παναγιώτης Μοίρας

Διευθυντής, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες
Βελτίωσης Επιδόσεων
T: 00357 25 555 000
panagiotis.moiras@cy.pwc.com

Ομάδα Πανεπιστημίου Κύπρου:

Δρ. Πέτρος Λοής, PhD, MSc, IMArEST, NBA
Κάτοχος Έδρας PwC στην Επιχειρηματική Έρευνα
Αναπληρωτής Καθηγητής
Πρόεδρος Τμήματος Λογιστικής
Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

Χριστόφορος Χριστοφόρου

Στατιστικολόγος
Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

Ανθή Βιολάρη

Λειτουργός Ερευνών
Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

Σχεδιασμός: PwC Κύπρου (Marketing & Communications Department)

This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

© 2013 PricewaterhouseCoopers Ltd. All rights reserved. PwC refers to the Cyprus member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

